

XYZ 医药股份有限公司 2023 年 ESG 报告

二零二五年六月

目录

报告说明	4
高管致辞	6
关于我们	8
公司概况	8
组织架构	8
企业文化	10
一、强化责任管理	11
1.1 完善公司治理	11
1.1.1 治理架构与决策机制	11
1.1.2 信息披露与透明度	11
1.2 加强责任管理	12
1.2.1 ESG 战略规划	12
1.2.2 风险管理体系	13
1.2.3 商业道德建设	13
1.2.4 客户服务管理	14
1.3 夯实合规管理	15
1.3.1 法规遵循与审计	15
1.3.2 数据安全与隐私保护	15
1.3.3 知识产权管理	16
二、可持续发展治理	17
2.1 可持续发展策略	17
2.1.1 可持续发展目标	17
2.1.2 利益相关方沟通	17
2.1.3 实质性议题分析	17
2.2 可持续供应链管理	19
2.2.1 可持续采购	19

2.2.2 供应商协同发展	20
三、守护生态家园	22
3.1 完善环境管理	22
3.1.1 环境治理架构与制度	22
3.1.2 应对气候变化战略	23
3.1.3 环境目标与绩效考核	24
3.1.4 应急与监测体系	24
3.2 规范资源使用	24
3.2.1 能源管理	24
3.2.2 水资源管理	24
3.2.3 废弃物管理	25
3.3 资源循环利用	25
四、创新开拓	28
4.1 夯实品质管控	28
4.1.1 质量管理体系	28
4.1.2 药物安全与召回	28
4.1.3 临床试验管理	28
4.2 创新研发	28
4.2.1 研发战略与投	28
4.2.2 创新成果	29
4.2.3 数字化与智能化	29
五、以人为本	31
5.1 人才发展与权益保障	31
5.1.1 多元化招聘与选拔	31
5.1.2 多元晋升通道	31
5.1.3 薪酬福利体系	32
5.2 员工关怀与沟通	32
5.2.1 健康安全保障	32

5.2.2 胜任力与关怀培训	32
5.2.3 双向沟通机制	33
六、履行社会责任	34
6.1 践行普惠医疗	34
6.1.1 药物可及	34
6.1.2 健康公益活动	34
6.2 乡村振兴	35
附录	36
（一） 未来展望	36
（二） 指标索引	37
（三） 关键绩效	42
（四） 意见反馈	46

报告说明

本报告是 XYZ 医药有限公司依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2023 年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯至往年，或延展至 2024 年。

报告范围及边界

本报告以“XYZ 医药股份有限公司”为主体，涵盖本公司下属及合营企业，除特别说明外，报告范围与本公司年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币。本报告的数据和案例主要来源于本公司的统计报告和相关文件。本公司董事会承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》的部分指标并结合本公司重大性议题分析结果进行编写。

报告原则

本报告遵循 ESG 指引中的重要性、量化、平衡及一致性的汇报原则。

重要性：本报告已在编撰过程中识别重要的利益相关方，并纳入利益相关方沟通及实质性评估过程，作为确定 ESG 议题重要性的依据。

量化：本报告采用量化数据的方式展现环境与社会层面的关键绩效指标，并附带说明，以阐述其目的和影响。

平衡：本报告遵循平衡原则，客观展示本公司的 ESG 管理现状。

一致性：本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有变，在报告附注中给予充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。

报告获取

本报告提供简体中文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，请访问

问 XYZ 医药公司官方网站（www.xyz.com）或香港联合交易所网站（www.hkex.com.hk）获取。

报告编制流程

利益相关方调查→报告编制培训→报告内容策划→报告框架搭建→需求资料收集→报告主体编写→内部研讨确认→报告排版设计→报告修订→报告发布

高管致辞

2023 年对于社会、行业及 XYZ 医药而言都是充满挑战的一年。在错综复杂的大环境下，作为一家专注研发、生产及推广高品质药物的创新型制药企业，XYZ 医药坚定信心，拼搏筑梦，突破性成果不断。过去的一年，世界仿佛被一层厚重的阴霾所笼罩，全球疫情的持续蔓延，如同一场突如其来的风暴，考验着每一个行业、每一家企业的韧性与担当。作为医药健康领域的一员，XYZ 深知自己肩上的责任重大。我们没有选择退缩，而是勇敢地站了出来，与全国人民乃至全球的合作伙伴风雨同舟，共同抵御这场没有硝烟的战争。在不断创造经济效益的同时，坚持贯彻可持续发展理念，在环境、社会与管治层面持续提升完善，实现公司高质量全面发展，向社会交出一份令人满意的答卷。

我们紧急调整生产计划，夜以继日地生产抗疫物资，每一件产品都承载着我们对生命的尊重与守护。同时，我们还积极投身公益事业，捐赠物资、支援前线，用实际行动践行了企业的社会责任与使命，赢得了社会各界的广泛赞誉。这些成绩的背后，是每一位 XYZ 人默默无闻的付出与牺牲，是大家团结一心、众志成城的结果。

在应对外部挑战的同时，我们深知“打铁还需自身硬”的道理。为了在激烈的市场竞争中立于不败之地，我们坚定不移地推进内部管理优化与能力提升，并在响应双碳目标的道路上不断努力。我们强化责任管理，以稳健治理促长远发展。XYZ 始终牢记守法合规经营，恪守商业道德，不断完善公司治理体系建设与风险管理水平。我们坚持以党建为引领，以 ESG 治理为驱动，积极与各利益相关方沟通，确保公司在可持续发展的道路上行稳致远。同时，我们加大了对人才培养和引进的力度。XYZ 深知人才是促进公司业务发展的的重要保障，是助力我们造福全球病患的重要支柱。我们广聚人才，尊重并珍视每一位员工，积极打造多元、包容的文化氛围。同时，我们为员工提供健全的职业发展通道、丰富的培训发展项目、有竞争力的薪酬福利体系，赋能员工获得可持续的职业发展，成就自我价值。XYZ 坚信绿水青山就是金山银山，坚持以环境管理体系为保障，以环境目标为导向，竭力打造资源节约型和环境友好型企业。我们进一步优化环境管理政策，将绿色发展的理念融入研发、生产、办公、供应链等公司运营的各环节，深刻践行公司守护生态家园的承诺，为建设美丽中国做出更大贡献。

面对复杂多变的市场环境，我们始终保持敏锐的市场洞察力和前瞻性的战略眼光。我们深知，只有不断创新、提升竞争力，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出

出。因此，我们加大了研发投入，聚焦前沿科技领域，努力在创新药物、生物技术等方面取得突破。通过不断推出具有自主知识产权的新产品，我们丰富了产品线结构，提升了市场竞争力。同时，我们还积极拓展国内外市场，与多家知名企业和医疗机构建立了长期稳定的合作关系，为公司的持续发展奠定了坚实的基础。

站在新的起点上回望过去一年，我深感自豪与感激。自豪于我们在逆境中展现出的坚韧与勇气；感激于每一位 XYZ 人的辛勤付出与无私奉献。正是你们的辛勤汗水和不懈追求，为 XYZ 的发展铺就了坚实的基石；而你们在面对挑战时的团结与坚韧，正是“风雨同舟、砥砺前行”精神的最好注解。我坚信，只要我们始终坚守“以人为本”的核心理念，不断激发每位员工的潜能与创造力；始终坚持为患者服务的初心，秉承“创新、务实、专注、奋进”的价值观，努力守护患者健康生活和生命质量，攻坚克难推进医药产业高质量发展和健康中国建设，携手各方伙伴共绘可持续发展的美好画卷。

行而不辍，未来可期。新的一年，我们将胸怀“国之大者”，牢记国企使命担当，团结奋进，开拓创新，与各方一道，共创健康美好生活，共谱高质量可持续发展新篇，努力为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实健康基础。

关于我们

公司概况

XYZ 医药股份有限公司，自成立以来，便在中国医药健康领域稳步前行，成为一家集制药与医疗器械销售于一体的领先企业。凭借多年的行业深耕与积累，以及一支由行业精英组成的高素质专业团队，XYZ 医药在业界树立了良好的品牌形象与卓越声誉。

XYZ 医药股份有限公司拥有现代化的研发中心和生产基地，这是公司持续创新与发展的坚实后盾。研发中心汇聚了众多高学历人才，与国内外知名科研机构 and 大学紧密合作，不断探索医药科技的新边界，致力于开发具有自主知识产权的创新药物。同时，生产基地严格按照国际 GMP 标准建设，配备了一流的生产设备和严格的质量控制体系，确保每一款产品安全与有效。

公司业务范围广泛，覆盖了从药品研发、生产到分销、零售的整个医药产业链。在药品研发与生产方面，公司坚持创新驱动，不断推出符合市场需求的新药品种，为患者提供多样化的治疗选择。同时，公司注重与国际接轨，引进并吸收国际先进的生产技术和管理经验，以提升自身的研发实力和生产水平。

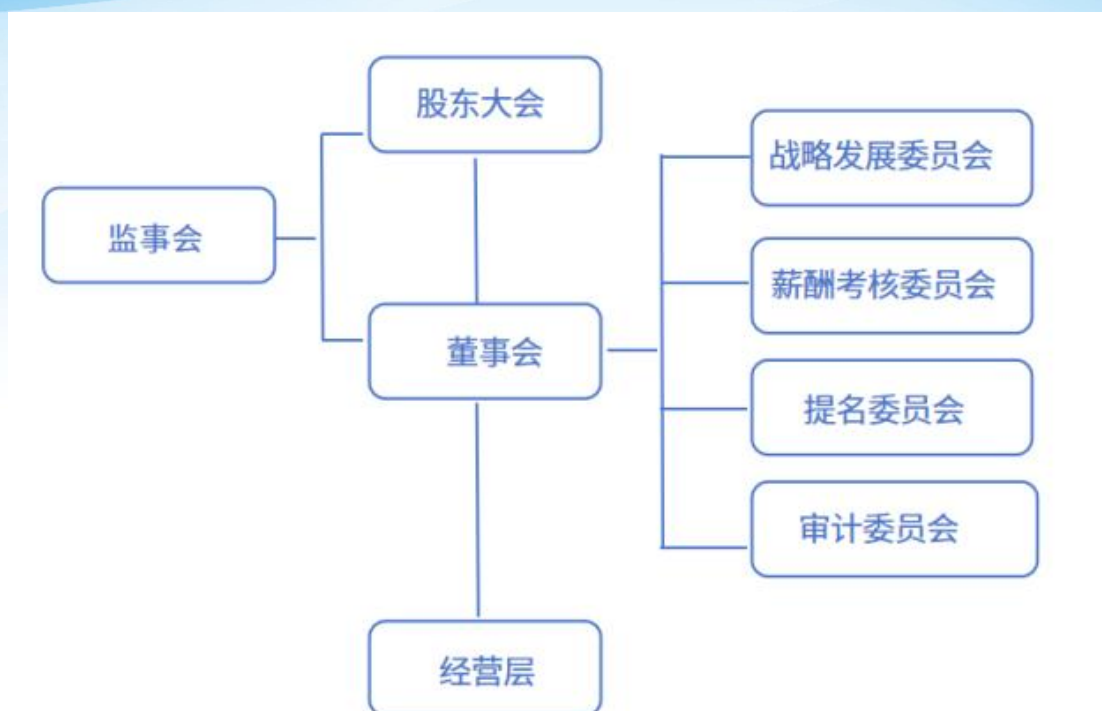
在医疗器械销售领域，XYZ 医药股份有限公司凭借敏锐的市场洞察力和丰富的行业经验，与全球多家知名医疗器械制造商建立了长期合作关系。我们精选优质产品，涵盖诊断、治疗、监护等多个领域，致力于为客户提供全面、先进、可靠的医疗器械解决方案，满足医院、诊所、家庭等不同场景下的医疗需求。

为了将优质医疗资源送达更广泛的受众，XYZ 医药股份有限公司构建了完善的销售网络和服务体系。我们拥有覆盖全国主要城市和地区的分销渠道，确保产品能够迅速、安全地送达客户手中。同时，公司在部分大城市设立了零售店，并搭建了在线销售平台，为消费者提供便捷的购买渠道和专业的健康咨询服务。无论是线上还是线下，我们都能为客户提供贴心的服务和专业的建议。

组织架构

股东大会是我们公司的最高决策机构，负责审议和决定公司的重要事项，并对董事会的工作进行监督。且董事会则是公司的执行机构，负责公司的日常经营和决策，对股东大会负责。我们在董事会下设立了几个专业委员会，包括战略发展委员会、薪酬考核委员会、提名委员会和审计委员会。这些委员会由董事和相关专业人士组成，他们为董事会的决策提供专业意见和建议，确保决策的科学性和合理性。同时，他们也负责监察公司的经营管理和相关事务，确保公司的运营

符合法律法规和股东利益。



我们把 ESG 理念融入到公司的整体管理和运营中，建立并不断完善 ESG 管理机制，积极拓宽与各利益相关方的沟通渠道，尽可能全面提升我们的可持续发展水平。而且我们每年都会编制和发布可持续发展报告，尽可能提高信息披露的透明度。为了提升 ESG 管理能力，我们依据监管机构要求和相关行业准则，结合公司的实际发展，搭建了一个清晰明确的 ESG 管理架构。这套架构以 ESG 工作领导小组为领导主体，ESG 委员会为核心管理层，各 ESG 工作小组为执行落地主力，形成自上而下、权责分明的管理体系。

ESG 工作领导小组是由董事、首席执行官、总裁、首席财务官、董事会秘书、以及各职能部门的最高管理人员共同组成。他们领导并负责公司的 ESG 管治事宜，确定 ESG 管理架构，审核战略、政策及目标，确保公司有有效的风险管理和内部控制系统。

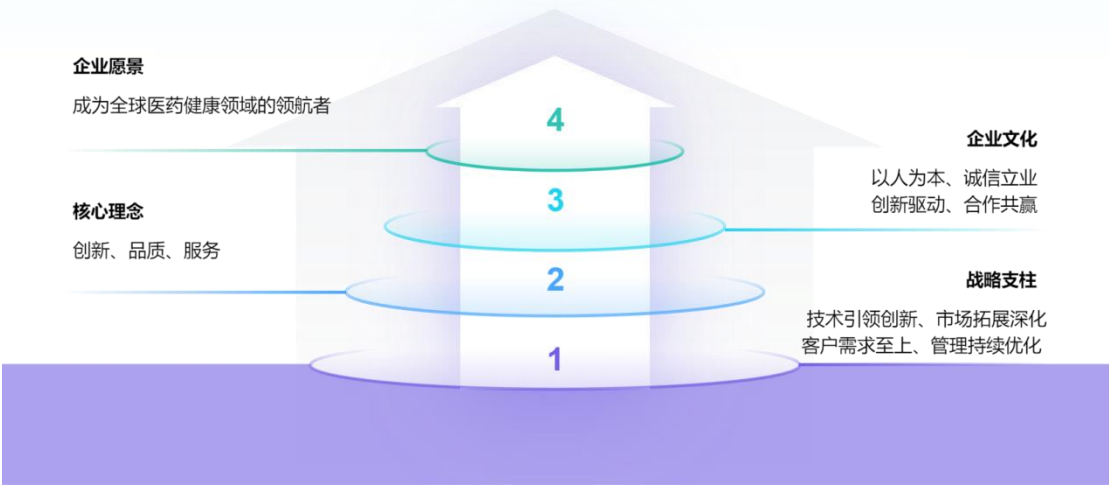
ESG 委员会则是由相关部门人员组成，是公司的核心 ESG 管理机构，负责统筹、指导、组织、协调和保障 ESG 相关工作。

在 ESG 委员会下设了 ESG 工作小组，负责具体工作和项目的执行推进。ESG 小组的工作内容包括对外协调及信息披露、绿色环保方面的统筹以及与各职能和

业务部门对接沟通执行细节等。

企业文化

我们的愿景是成为全球医药健康领域的领航者，凭借卓越的创新能力、精湛的产品工艺及专业的服务体系，致力于提升全球人类的健康水平；通过持续的技术革新与科学探索，为全球患者提供全方位、个性化的健康解决方案，树立医药行业的全球标杆。



一、强化责任管理

1.1 完善公司治理

1.1.1 治理架构与决策机制

董事会多元化实践

董事会成员共 8 人，女性占比 62.5%（5 名），年龄分布覆盖 40 至 60 岁，专业背景涵盖药学、化学、财务、经济学及法律领域，确保决策视角的全面性与创新性。

根据《董事会多元化政策》，提名委员会在选拔董事时，通过公开招聘、专业猎头推荐及内部评估等多渠道筛选候选人，并定期（每年一次）审查多元化目标的达成情况，确保性别、专业及文化背景的均衡性。

董事会下设四大专业委员会，其中审计委员会负责监督 ESG 风险防控，薪酬考核委员会将 ESG 指标逐步纳入高管绩效考核（2023 年试点纳入“供应链合规”及“员工培训覆盖率”）。

决策流程精细化

重大事项需经专业委员会专项调研（如战略发展委员会评估光伏发电项目的可行性），形成建议报告后提交董事会审议，最终由股东大会批准。

ESG 相关议题由 ESG 工作领导小组（董事、高管及合规部负责人组成）牵头，每季度召开联席会议，结合第三方机构的风险评估报告制定战略调整方案。

公司在组织规模、结构、所有权或供应链方面无重大变化。

监督与透明度

监事会独立审查董事会决策的合规性，2023 年针对供应链风险防控及碳排放管理提出 3 项改进建议，均被采纳并纳入年度整改计划。

审计委员会联合外部机构开展内部控制有效性评估，2023 年识别流程漏洞 2 项（涉及供应商准入审查），整改完成率 100%。

1.1.2 信息披露与透明度

公司严格遵循《信息披露管理办法》，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”原则，构建多层次信息披露机制

定期报告深化披露

年度报告除财务数据外，新增“ESG 绩效”专章，披露温室气体排放、员工多元化及公益投入等核心指标（如 2023 年公益慈善投入 71 万元，参与人次 798 人）。

中期报告强化供应链责任内容，公布供应商 ESG 审核覆盖率（100%）及高风险供应商整改率（95%）。

临时报告响应机制

针对重大事件（如光伏发电项目启动），建立“48 小时快速响应流程”，由董事会秘书牵头协调法务、合规部门审核，确保信息披露的时效性与合规性。

2023 年共发布临时报告 12 份，涉及重大合同签订（3 项）及绿色技术合作（2 项），均通过交易所官网及微信公众号同步公示，2023 年无延迟披露事件。

内幕信息管控技术化

采用区块链技术记录内幕信息知情人动态，实现信息流转全程可追溯。

全年开展内幕交易防范培训 4 次，覆盖董监高及关键岗位员工 200 人次，未发生信息泄露事件。

1.2 加强责任管理

1.2.1 ESG 战略规划

公司以“技术引领、责任驱动”为核心，形成“三级治理+目标驱动”机制，构建 ESG 战略实施框架



战略目标分层落地

以“技术创新引领、市场拓展深化、客户需求至上、管理持续优化”为支柱，结合《可持续发展报告》披露实质性议题（如气候变化、供应链责任）。

实质性议题管理

通过第三方机构（如 SGS）协助，识别出“供应链责任”“数据安全”“生

物多样性保护”等 10 项高优先级议题，纳入年度 ESG 报告重点披露。

针对生物多样性议题，研发部优化植物原料采购流程，2023 年实现 100%可追溯，并与环保组织合作开展生态修复项目 1 项。

1.2.2 风险管理体系

公司建立“预防—监测—应对—改进”四位一体风控体系

风险识别工具创新

引入 AI 驱动的供应链风险预警系统，实时监控供应商财务稳定性及合规表现，2023 年自动触发高风险警报 5 次（如某原料供应商环保处罚记录），均通过替换供应商或联合整改解决。

气候变化风险采用情景分析法，模拟极端天气对物流网络的影响，制定“区域仓储中心+应急运输协议”双保险策略。

风险应对案例

针对水资源风险，生产部实施“智能用水监控系统”，2023 年节水密度同比下降 5.2%，超额完成目标。

反腐败风险防控中，合规部全年查处虚假报销事件 3 起，追回资金 12 万元，并优化审批流程（增设三级复核节点）。

全员风控赋能

全年开展 ESG 专题培训，覆盖全员，管理层平均受训 39 小时，提升风险应对能力。

如：开展“ESG 风险情景模拟”培训，覆盖中层以上管理人员 120 人，通过沙盘推演提升危机决策能力。

研发部建立“合规研发实验室”，将伦理审查前置至项目立项阶段，2023 年否决 2 项不符合动物福利标准的试验方案。

1.2.3 商业道德建设

坚持“诚信立业”文化，强化合规底线，公司以制度与文化双轮驱动商业道德实践：

制度刚性约束

根据《反腐败管理条例》，2023 年对全员开展反商业贿赂培训（覆盖率 100%），并实施“廉洁档案”制度，记录员工礼品申报及利益冲突声明。要求全员签署承诺书，2023 年无腐败诉讼案件。

举报奖励机制升级：实名举报经核实最高奖励 5 万元，匿名举报可通过加密

钱包领取奖金，全年受理有效举报 6 件，奖励发放率 100%。

文化柔性渗透

设立“诚信之星”年度奖项，表彰在供应链谈判中拒绝回扣的采购团队（2023 年获奖案例：某设备采购节约成本 300 万元且零违规）。

制作《商业道德微电影》系列，通过真实案例（如合规谈判技巧）提升员工代入感，内部平台点击量超 1.2 万次。

接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	8
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100
汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0

反不正当竞争管理

制度层面，我们的合规管理制度和政策里面已经包括了反不正当竞争方面的管理，明确规定了禁止不正当竞争行为，如价格操纵、虚假宣传、侵犯商业秘密等等。同时，我们确立了内部审查机制，对市场活动、广告宣传和产品定价等进行定期审查，确保所有商业行为的合规性。

在执行层面，我们通过定期的合规培训，加强员工对反不正当竞争政策的理解和认识，确保他们在日常业务中能够自觉遵守。此外，我们鼓励员工通过匿名举报渠道积极识别和报告不正当竞争行为，我们对所有举报都会进行认真调查，并保护举报人的隐私和权益。

一旦发现此类事件，我们会立即启动内部应急响应机制，评估事件的性质和影响范围。由我们合规部门牵头，组织团队进行全面调查，收集相关证据，确定不正当竞争行为的具体事实和责任人。根据调查结果，我们会采取必要的纠正措施，包括停止不当行为、调整市场策略，或对相关责任人进行纪律处分。如果事件对公司或第三方造成了损害，我们会采取补救措施，如赔偿损失或恢复声誉。我们会审视现有的反不正当竞争政策和流程，评估管理的有效性，并根据需要进行改进，防止未来发生类似事件。

1.2.4 客户服务管理

公司以“零缺陷服务”为目标，构建全生命周期客户管理：
服务流程数字化

客户关系管理系统（CRM）升级 AI 智能工单分配功能，投诉响应时间缩短至平均 4 小时（目标≤48 小时），2023 年客户投诉解决率连续四年保持 100%。

物流环节启用“温控溯源标签”，客户可通过扫码实时查看药品运输温湿度数据，全年无冷链偏差事件。

满意度深度优化

每季度开展“客户之声”调研（2023 年回收有效问卷 1,200 份），针对“售后响应速度”短板，增设 7×24 小时专家热线，满意度提升至 98.5%。

市场业务部推行“服务积分制”，将客户好评与员工晋升挂钩，2023 年晋升的 10 名区域经理中，8 人积分排名前 20%。

1.3 夯实合规管理

1.3.1 法规遵循与审计

合规体系

以《上市公司内部控制指引》为基础框架，结合公司的实际情况建立了系统的内部控制体系。我们制定了《内部控制管理办法》等指导性文件，针对内部控制体系的搭建、执行、监督、评估和优化提供了详细的指导和标准。覆盖采购、生产、销售全流程，2023 年通过外部审计无重大缺陷。

全链条合规管控

依据《合规与道德经营准则》，2023 年更新制度文件 18 项（如《供应商 ESG 准入标准》），覆盖研发、生产至销售全流程。

财务部实施“中小企业账款支付绿色通道”，合同付款周期压缩至 30 天内，全年无逾期支付记录。

审计协同增效

合规部联合第三方机构开展“反腐败专项审计”，覆盖销售费用及差旅报销单据 5,200 份，发现问题 4 类（如发票缺失），整改率 100%。

EHS 部完成环境合规审查 6 次，针对危废存储不规范问题，引入“智能仓储管理系统”，实现分类标签自动化，错误率下降 90%。

1.3.2 数据安全与隐私保护

技术防御纵深化

通过 ISO 27001 认证，部署“零信任”架构，对核心研发数据实施动态权限管控（如仅限 IP 白名单访问）。

2023 年开展“钓鱼邮件攻防演练”4 次，员工识别率从 65%提升至 92%，未发生实际数据泄露事件。

隐私管理场景化

对临床试验患者数据实施“去标识化+加密存储”双保险，并通过独立伦理委员会审核（2023 年通过审查项目 15 个）。

客户信息采用“分级脱敏”策略，销售端仅展示必要字段（如区域代码替代具体地址），全年隐私投诉为零。

1.3.3 知识产权管理

创新保护体系化

制定《专利申请全流程指引》，2023 年提交专利申请 62 项（含国际 PCT 专利 8 项），有效专利数 48 项，核心产品“抗肿瘤新药 XZ-203”获中国专利金奖。

研发部与法律部合作建立“专利预警平台”，实时监控全球同类技术动态，规避侵权风险 5 次。

全年开展知识产权培训 15 次，覆盖研发及市场团队，提升侵权防范意识。

伦理与技术并重

与高校合作开发生物打印技术，逐步替代传统动物模型，首期试点项目减少动物实验 30%。

二、可持续发展治理

2.1 可持续发展策略

2.1.1 可持续发展目标

首先公司希望能够有更好的 ESG 表现，公司非常重视 ESG 风险管理体系的搭建，已邀请第三方机构帮助公司识别需要改进的领域，用于制定更有效的 ESG 措施，希望能够在潜在问题和风险出现之前就能及时识别和处理。

其次公司还与第三方机构合作，对公司的 ESG 表现进行全面、客观的评估，以提升提升的 ESG 评级。

2.1.2 利益相关方沟通

公司的利益相关方主要有政府和监管机构、股东和投资者。公司建立了多种渠道与利益相关方进行沟通交流，包括问卷调查、接受他们的电话和邮件反馈等方式，去了解他们对我们的期待和意见。

对于政府和监管机构，主要确保公司治理完善、合规经营、承担环境和社会责任。通过定期汇报、公文往来保持与政府和监管机构的紧密联系。积极参与政策制定和行业标准的讨论，确保公司的经营紧跟法律法规要求。

对于股东和投资者方面，通常会通过股东大会、信息披露、问卷调研等方式来跟他们沟通并给与回应。定期发布财务报告和 ESG 报告，尽可能提供更多透明的信息，同时会在股东大会和投资者会议上解答他们提出的问题。确保我们的经营紧跟法律法规要求。

2.1.3 实质性议题分析

利益相关方识别

利益相关方的意见和建议对于公司的业务决策和发展至关重要。XYZ 高度重视利益相关方，积极了解并倾听对 XYZ 医药 ESG 管理策略及实践工作的期望，并以此为我们优化管理策略与实践的重要考量。依据本公司自身业务特点与运营状况，并借鉴同行经验与实践，我们识别出了包括政府及监管机构、客户、股东及投资员工、劳务派遣、供应商、合作伙伴、社区及公众、自然环境在内的主要利益相关方，并建立了适用不同利益相关方表达关切议题的沟通方式。

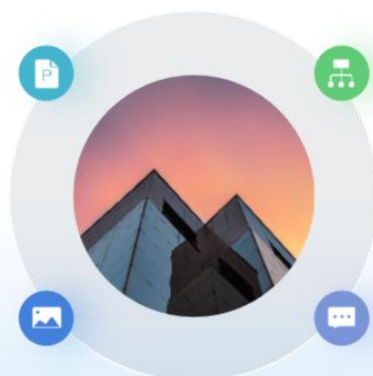
利益相关方识别	主要相关方	关注的议题	沟通渠道与机制
政府及监管机构	国家部委、地方政府、证券监管机构及管理机构、市场监督管理机构、生态环境管理机构等	环境管理、气候变化 社区共建、能源管理 反腐败和反贿赂、资源管理	机构考察、公文往来 标准操作程序实施、信息披露
客户	健康行业相关企业、研究机构、科学家、创业者、医院等	气候变化、信息安全保护 能源管理、产品与服务质量 反腐败和贿赂、员工发展	客户调研、技术讨论会 客服热线、客户满意度调查
股东及投资者	对本公司进行股权、债权投资的投资者及评级机构	气候变化、可持续供应链 能源管理、道德与合规 环境管理	股东大会、信息披露、路演
员工	本公司员工	员工发展、人才招聘和保留、 职业健康与安全	制度发布、员工培训 管理会议与员工大会、员工活动 内部线上平台沟通
劳务派遣	服务本公司的劳务派遣人员	职业健康与安全、资源管理	现场交流、劳务派遣培训
供应商	服务与本公司的供应商	可持续供应链	供应商评估、供应商交流与培训
合作伙伴	行业协会	社区共建	交流互访、行业论坛
社区及公众	运营基地所在周边的社区居民、非政府组织、社会团体等	社区共建	志愿服务、社区活动、 交流采访
自然环境	受本公司运营影响的自然环境	环境管理、气候变化 能源管理、资源管理	检测评估

利益相关方参与

XYZ 医药致力于与利益相关方构建良好关系，并通过定期开展对话与合作，确保利益相关方的深度参与，从而保障 ESG 管理的有效性，共同建立长期价值。我们已与利益相关方建立起了常态化的沟通机制，可通过线上和线下会议、面对面互动、访谈、意见调查等沟通渠道，收集利益相关方意见，并及时向其反馈本公司采取的相应措施，以回应利益相关方合理需求。

④制定应对重大性议题影响策略

③识别重要性议题



①利益相关方重大性议题参与

②评估重要议题

重大性议题判定

为充分应对内部和外部因素变化可能带来的挑战，XYZ 依照香港联交所《环境、社会及管制报告指引》，遵循双重重要性评估原则，将各项议题的财务重要性与环境、社会和经济影响重要性纳入考量，每年对重大性议题开展系统性的判定工作，并有董事会授权 ESG 委员会对年度审阅结果进行审批。充分认识到 ESG 风险对业务发展带来的影响，将 ESG 风险纳入本公司整体的风险管理程序中，不

断提高自身管理水平,以更好应对及减轻可能会对公司运营和利益相关方产生影响的内外部风险。

此外,我们通过调研问卷获取了来自管理层、投资者、客户及员工等利益相关方的反馈,对重大性议题进行了影响力分析与优先级排序。对重大性议题进行了影响里分析与优先级排序。我们将识别出的重大性议题分为“高度重要议题”、“中度重要议题”、“一般重要议题”,并进一步明确了本公司的重大性议题矩阵。



2.2 可持续供应链管理

2.2.1 可持续采购 供应商管理体系

供应链的质量、韧性和可持续性对 XYZ 医药公司的生产经营至关重要。我们建立了完善的供应商管理体系,通过《供应商行为守则》明确合作的核心原则,确保供应商在商业道德、劳工权益、环境保护等关键领域达到高标准。要求供应商签署《XYZ 医药供应商行为守则承诺书》,承诺遵循商业伦理、遵守法律合规要求,涵盖反腐败、劳工权益保护、健康安全、环境保护和质量控制等方面,促进合作的透明化、公平化及可持续发展。同时,我们定期评估供应商执行情况,对表现优异者给予表彰激励,对违规者视情节采取警告、暂停合作直至终止合作等措施,以保障供应链的合规性与稳定性。

截至报告期末，公司供应商合计 419 家，无国外供应商。

供应链质量与合规管理

我们注重供应商的合规管理，除了在《供应商行为守则》中明确合规要求外，还通过加强合规文化的培训与宣贯，提升供应商的合规意识。同时，对供应商的营销行为也进行规范，要求其遵守《负责任营销规范》，确保营销活动合法、诚信、透明，尊重和保护消费者权益，共同维护行业的合规秩序。

在质量控制上，要求供应商建立完善质量管理体系，确保产品或服务符合公司及客户要求。实施严格质量控制流程，对产品或服务进行全程监控与检测，对质量问题零容忍，及时采取纠正与预防措施，避免类似问题再次发生，保障采购产品的质量安全，从供应链环节为药品质量提供有力支撑。质量管理部与法务部门协同，定期开展合规培训，组织供应商合规培训。

2.2.2 供应商协同发展 可持续供应商管理

XYZ 医药公司通过向供应商宣贯可持续发展理念、分享 ESG 管理相关经验与方法，持续赋能供应商在合规遵循和可持续发展方面的能力建设，帮助供应商提升环境与社会责任绩效表现，以实现可持续的采购业务链协同发展。为此，我们定期举办供应商培训和交流活动。如季度营运会议（QBR）等，以促进 ESG 相关知识和最佳实践的传播与分享。

可持续供应商管理措施

措施	具体内容
要求供应商签订《供应商行为守则》	对原材料供应商进行资质审核和现场评估，重点考察其质量管理体系、环保合规性及社会责任履行情况。要求供应商签署合规承诺书，确保其提供的原材料符合国家药品标准及公司质量要求。
生产与质量管理联动	与核心供应商建立长期战略合作关系，共享质量标准与技术规范，定期开展联合质量评审。 生产部门严格遵循《药品质量管理办法》，与质量管理部共同建立全流程质量追溯体系，实现从药品生产、仓储到物流配送的全程监控。

客户管理与反馈机制	市场业务部通过完善的客户管理体系，对销售客户和终端消费者分别建立档案，及时收集客户反馈。
-----------	--

供应商协同发展成效

质量协同效应：通过质量管控，2024 年药品抽检合格率达 99.8%，高于行业平均水平 2 个百分点；客户投诉率较上年下降 25%，品牌信任度显著提升。

可持续发展成效：绿色化改造初见成效，可再生能源使用率提升至 18%；供应商社会责任合规率从 70%提升至 85%，产业链可持续竞争力增强。

经济效益提升：通过协同优化流程，整体运营成本降低 10%，库存周转天数缩短至 45 天，市场响应速度显著加快。

三、守护生态家园

XYZ 医药股份有限公司深刻理解自身运营对环境和社会的深远影响，坚持可持续发展的理念，积极响应国家的双碳战略目标，通过不懈努力和持续优化环境管理体系，致力于打造一个环境友好、生态和谐绿色环保企业，以守护我们共同的生态家园。

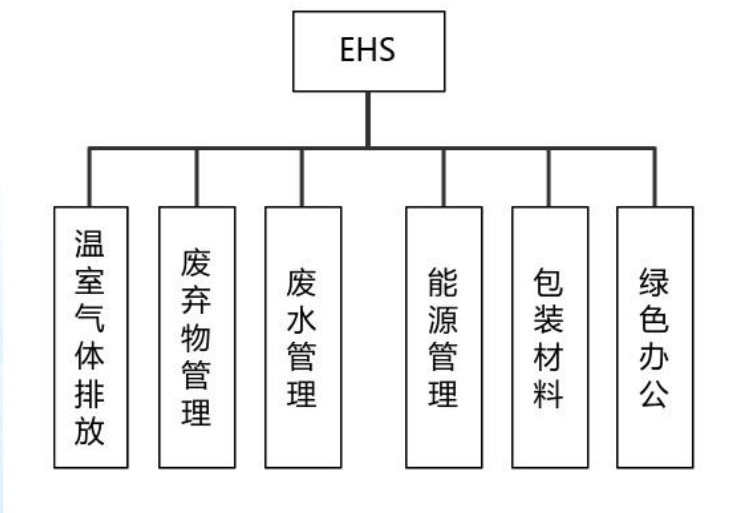
在本报告期内，XYZ 公司依照 ISO 14001 标准，构建了完善的环境管理体系，并制定了《环境与健康安全管理办法》作为内部管理核心文件。此外，我们还制订了环境风险识别与评估程序，以及应急响应方案，以确保环境风险得到有效的预防和控制。

3.1 完善环境管理

环境管理始终是 XYZ 公司的重要发展战略和方向。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规、行业标准及规范，并进一步加强在环境保护方面的工作。

3.1.1 环境治理架构与制度

在环境治理方面，我们针对温室气体排放，废弃物管理，废水管理，能源管理，包装材料，绿色办公等关键维度制定了清晰完整的治理架构与制度。



温室气体排放

应对气候变化是全球可持续发展的重要议题，为了有效保护生态环境和积极响应全球气候行动目标，推动向绿色低碳经济转型，努力推进《巴黎协定》设立的全球升温目标达成。本报告期内，XYZ 医药股份有限公司完成了预定目标，实

现范围一温室气体排放量 38,405 吨/二氧化碳当量, 范围二温室气体排放量 136256.73 吨/二氧化碳当量

温室气体排放量	单位	指标
范围一温室气体排放量	吨/二氧化碳当量	38405.23
范围二温室气体排放量	吨/二氧化碳当量	136256.73
范围一温室气体密度	吨/万元	0.023
范围二温室气体密度	吨/万元	0.08

包装材料

秉持可持续发展理念, 公司对包装材料的使用方式进行严格管理, 减少对环境的影响, 大力推进包装材料的减量和循环利用。

报告期内, 制成品所用包装材料的总量为 103 吨。

3.1.2 应对气候变化战略

为应对气候变化带来的严峻挑战, 公司制定了较为完善的气候变化风险管理策略, 从风险识别, 风险评估以及策略制定等方面评估气候变化对运营所产生的影响, 从物理风险及转型风险两个维度展开了分析。

风险分类		风险潜在影响	风险应对措施
物理 风险	急性	极端天气事件, 比如洪水、台风和干旱, 导致供应链的不稳定性, 如原材料短缺, 生产延误, 成本增加, 最终影响到药品的供应和价格	持续强化供应链管理, 提高了供应链的灵活性和抗风险能力, 确保在任何天气条件下都能保持生产和供应的稳定
		极端天气还可能对生产设施、仓库和运输网络造成损害, 带来经济损失	制定完善的应急预案, 增强基础设施的抗灾能力, 希望在极端天气下也能维持公司正常运营
	慢性	新的疾病和疫情, 改变药品的需求结构	密切关注疾病的流行趋势, 并灵活调整我们的产品研发和市场策略, 及时推出符合市场需求的新产品
转型 风险	法规	碳排放方面的限制导致合规成本增加	密切关注相关法规动态, 及时调整经营策略, 确保在合规的前提下, 有效控制成本

	产品 质量	影响药品的质量和安全性	确保供应链和储存仓库的稳定和抗风险能力
	运营	推高能源和水资源的成本	优化了生产流程，提高了能源和资源的利用效率，也在积极探索和应用绿色低碳技术，力求在降低生产成本的同时，也减少对环境的影响。

3.1.3 环境目标与绩效考核

由 EHS 部门主导环保制度的管理工作。我们已经依据 ISO 14001 标准，建立了全面的环境管理体系，制定了《环境与健康安全管理办法》

公司将环境保护理念融入日常运营和生产流程中，不仅制定了全面的合规要求，还确保环境绩效具体落实到各个部门及员工，并执行不定期的核查与培训。

3.1.4 应急与监测体系

我们的环境管理体系包括《环境监测指引》、《环境事故处理流程》以及《紧急环境事件应急响应计划》等关键制度，并定期开展培训活动，以提升全员的环保意识和应对环境风险的能力。

3.2 规范资源使用

公司对资源的使用和管理给予高度重视，在水资源、能源、废弃物排放、原材料以及包装材料管理方面投入显著，并采取严格的科学管理方法，全面规范资源使用流程，致力于提高资源使用效率。

3.2.1 能源管理

持续推动节能减排

XYZ 医药股份有限公司努力践行节能减排目标，助力实现“双碳”目标。报告期内，能源总消耗量为 162,494 兆瓦时。公司还制定了能源使用目标及发展路径。

3.2.2 水资源管理

水资源管理

报告期内，我们加大对水资源的管理力度和投入，严格依据国家及地方废水污染防治、排放标准，规范开展污水管理工作，确保污水合规排放。

水资源使用管理情况	单位	指标
总耗水量	吨	1,948,021
耗水强度	吨/万元	1.17
废水总排放量	吨	1,229,314

3.2.3 废弃物管理

XYZ 医药股份有限公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关规定和要求，制定了科学的污染物管理政策，有效实现了报告期的目标。

固废方面—我们制定了相应的制度，对废弃物从产生、存储到转移处置的全过程进行精细化管理，并提供了明确的操作指引与要求。针对无害废弃物，如办公垃圾、生活垃圾及一般工业固废，我们采取分类处理措施，并集中存放在指定的合适位置，交由第三方机构进行处理。此外，我们还积极倡导回收纸张、纸板、胶樽等物料，力求最大限度地节约资源并实现高效回收利用。

有害废弃物—我们将遵循当地法规，严格执行存储、隔离、标签和登记等程序。我们要求有害废弃物必须放置于标有清晰化学品标签的指定堆放区域，并由具备相应资质的持牌回收商负责收集、处置与处理，以确保防止泄漏。此外，我们已设立危废现场安全员，专职监督和管理危险废弃物的处理及处置流程。截止报告期末，有害废弃物产生量 2913 吨，有害废弃物排放密度 0.0017 吨/万元。指标控制处于行业中等偏上水平，优于部分高污染企业。

废弃物管理	单位	指标
有害废弃物产生量	吨	2,913
有害废弃物排放密度	吨/万元	0.0017
无害废弃物产生量	吨	2,283.13
无害废弃物排放密度	吨/万元	0.0014

3.3 资源循环利用

XYZ 医药公司始终秉承绿色发展的理念，坚持不懈地通过一系列积极的行动，旨在为我们的环境和社会带来长远且积极的影响。公司不仅关注自身的可持续发展，还致力于通过创新的医药产品和解决方案，为改善公共健康状况做出贡献。同时，XYZ 医药还注重企业社会责任，通过各种环保措施和公益活动，努力减少对自然资源的消耗，保护生态环境，并且鼓励员工参与社会服务，共同促进社会的和谐与进步。

能源节约目标及措施

公司发布“关于倡导绿色办公与资源节约行动的通知”，倡议全体员工践行绿色办公：推行无纸化办公，减少纸张使用；合理使用办公设备，下班关闭非必要电源；推广视频会议，减少差旅碳排放；优先采购环保标志文具；减少会议打

印材料，推广电子邮件共享资料，双面打印用回收纸；提高节水意识，加强用水设备管理；鼓励低碳出行；计划办公区节能改造；加强环保宣传，构建绿色办公文化。各部门负责人融入绿色节能理念，鼓励员工主动参与，将节能减排融入日常工作生活。

水资源节约目标及措施

通过综合措施实现可持续用水，打造了覆盖整个基地的高效水循环体系，包括雨水回收系统和中水系统。雨水回收系统覆盖数十万平方米区域，通过过滤、沉淀和消毒处理，将雨水转化为可再利用的清洁水资源，储存于专用水箱，用于基地日常非饮用需求。中水系统则处理生活废水或工业废水，利用物理、化学及生物方法去除污染物，使处理后的水可用于冲厕、园区绿化灌溉及循环冷却水补充，每年节水近十万吨。此外，公司还循环利用蒸汽冷凝水和制纯水设备排放水，减少自来水使用，实现水资源再利用。同时，公司积极开展节水宣传，增强员工节水意识，鼓励在生产、生活和工作中节约用水，全方位推动水资源的高效利用和可持续管理。

节约目标将用水密度降低 5%（2023 年已达成）。

循环经济的目标和计划

推广使用可回收、可再利用的包装材料。督导供应商尽可能减少一次性包装材料的使用。对于未使用的剩余包装材料，请第三方机构来回收，减少浪费。优化产品的设计，以便于产品的回收和再利用。通过减少产品和包装中的有害物质，提高产品的可回收方面的可能。

资源节约与高效利用

提升数字化技术，努力做到对全过程进行环境管理。识别出有节能降耗潜力的环节，有针对性地制定节能措施，以及优化工艺和设备。通过提高能源效率和生产效率，也可以进一步减少废弃物和污染物的生成。

使用可再生资源

采用光伏发电，预计每年将为基地提供约 230 万 kWh 的清洁电能，相当于每年可为基地节省约 50 万元的能源费用。2023 年光伏使用 2.1 兆瓦，自然发电使用 2300 兆瓦时，可再生能源消耗量 162494 兆瓦时，可再生能源装机容量 2.1 兆瓦。

回收利用废弃物

鼓励回收纸张、纸板、胶樽等物料，尽可能低节约资源和有效回收利用，打

造了覆盖整个基地的高效水循环体系：回收雨水，经过处理满足非饮用水要求；对中水处理，主要用于冲厕、园区绿化灌溉以及循环冷却水的补充水源，每年可节约用水约近十万。

四、创新开拓

4.1 夯实品质管控

4.1.1 质量管理体系

XYZ 公司质量管理体系基于 ISO 9001、ISO 13485 等国际标准构建，覆盖药品全生命周期管理，制定《药品质量管理办法》及相关流程。生产基地认证覆盖率 100%，遵循 GMP 要求。建立质量目标责任制与风险管理体系，定期培训和稽核供应商，确保物流环节规范。

今年无重大事故或召回事件，展现卓越质量管理能力。

4.1.2 药物安全与召回

XYZ 公司在药物安全方面建立了完善的风险管理体系，识别、评估并控制潜在风险，确保产品全生命周期的质量与安全。今年未发生因健康与安全因素导致的产品召回事件，且定期进行模拟召回演练，确保快速响应能力。

公司严格执行内部召回管理制度，与供应商和生产厂家密切配合，保障产品质量问题得到及时处理。

4.1.3 临床试验管理

XYZ 医药股份有限公司在临床试验管理方面展现出较高的规范性和严谨性。公司建立了严格的数据管理机制，确保研发数据的准确性、完整性和安全性，为决策提供可靠支持。同时，遵循国际公认的 3R 原则（替代、减少和优化），在动物实验环节中注重保护生物多样性和实验动物福利，通过替代实验（如体外实验和计算模型）减少对动物的依赖，并科学设计实验方案以避免不必要的重复实验。2023 年替代实验占比提升至 40%（2022 年为 25%），减少实验动物使用量 1,200 只。

此外，公司在临床试验管理中强调合规性，制定了《研发项目申报、管理要求及操作规范》，从立项到进度跟踪和申报流程进行全面管理，确保所有活动符合国家药品监管法规和国际标准。

整体来看，XYZ 公司在临床试验管理方面表现出高度的责任感和专业性，未发现重大问题或违规情况。

4.2 创新研发

4.2.1 研发战略与投

XYZ 医药股份有限公司在研发战略与投入方面展现了较强的前瞻性和系统性，公司高度重视研发投入和创新能力建设，确保每年有充足预算用于研发，并紧密

围绕市场需求进行研发活动。公司注重高端人才的招聘与培养，目前研发团队全部为硕士及以上学历，并通过提供有竞争力的薪酬福利、职业发展机会和良好的工作环境吸引顶尖人才。

此外，公司与国内外科研机构、大学和企业建立了紧密合作关系，共享资源并推动技术创新。为激励创新，公司设立了研发奖励机制，对产生重大成果的团队和个人给予现金奖励，并鼓励员工学习医药领域的最新进展和技巧。同时，公司制定了标准化的研发项目管理体系，包括《研发项目申报、管理要求及操作规范》，确保研发活动合规有序进行。

总体而言，XYZ 医药在研发战略与投入上表现出高度的专业性和持续改进的决心，为其保持行业竞争力提供了坚实保障。

4.2.2 创新成果

公司在推动研发创新方面采取了一系列举措，尽管尚未形成体系化的科技创新战略，但高度重视研发创新能力的建设。公司确保每年有充足预算投入创新研发领域，并紧密围绕市场需求进行研发活动，以满足市场和患者的需求。为提升研发实力，公司注重招聘和培养具有深厚专业知识和创新能力的科研人才，提供竞争力的薪酬福利、职业发展机会及良好的工作环境，吸引行业顶尖人才。

目前，研发团队成員均为硕士及以上学历。同时，与国内外科研机构、大学和企业合作，共享资源并设立研发奖励机制，对重大成果给予现金奖励。

此外，公司建立了标准化和流程化的研发项目管理体系，确保研发活动符合国家药品监管法规和国际药品研发标准。临床试验中严格遵循数据管理机制，保护实验动物福利，采用替代实验减少动物依赖。

公司有效专利数达 48 项，研发投入占营收比例为 11%，体现了数字化和技术创新的成果。

4.2.3 数字化与智能化

公司在数字化与信息化建设方面采取了多项关键举措：首先，依据 ISO 27001 标准建立了全面的信息安全管理体系，并制定了一系列规章制度，如《信息安全操作指南》和《外部合作安全监管框架》，确保信息资产的安全。其次，实施数据分类分级管理，严格控制访问权限，采用加密技术保护数据传输与存储安全，同时建立数据到期删除及介质销毁标准，防止数据泄露。此外，针对业务合作伙伴，公司要求其遵循相同的信息安全标准，并进行尽职调查与风险评估。在提升员工信息安全意识方面，公司定期开展专项培训和模拟演练，例如钓鱼邮件演习，增强员工对网络威胁的识别能力。

面对信息安全事件，公司制定了完善的应急响应机制，能够快速隔离受影响系统、评估事件影响并通知相关方，同时采取补救措施以减少损失。

展望未来，公司将推动大数据与人工智能技术应用，建立预测性质量分析模型，优化流程，提升效率；同时推进绿色数字化制造，减少资源消耗与废弃物排放，确保数字化转型与可持续发展目标相契合。这些举措全面提升公司的运营效率与信息安全水平。

五、以人为本

5.1 人才发展与权益保障

5.1.1 多元化招聘与选拔

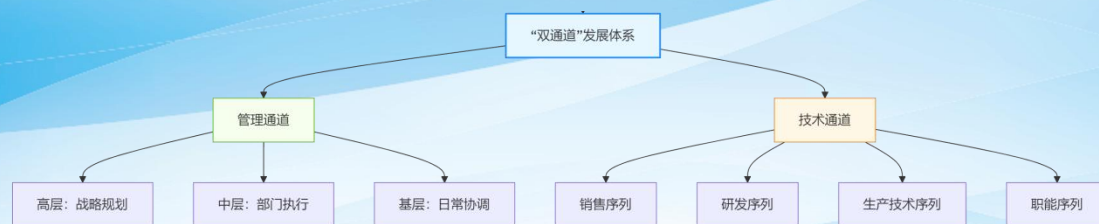
公司积极制定并执行多元化人才招聘与选拔战略，通过校园招聘、行业峰会、社交媒体等多渠道吸引来自不同性别、年龄、教育背景及文化群体的专业人才。鉴于公司业务的专业性较强，我们基本不会招聘兼职或发生灵活就业的情况，也不会雇佣童工，从而确保所有岗位由合格的专业人才胜任。在简历筛选、能力测评、面试及录用环节，人力资源部严格实施《多元化招聘操作指引》，采用盲选初筛机制，确保所有候选人在公平竞争环境中展现价值，为后续发展通道建设奠定人才基础。

截止报告期末 XYZ 医药公司员工雇佣情况如下：

指标	单位	2023 年
吸纳就业情况	人	498
员工数量	人	6,280
女性员工数量	人	2,795
男性员工数量	人	3,485
本地员工数量	人	6,280
海外员工数量	人	0
女性员工流失率	%	11
男性员工流失率	%	12
劳动合同签订率	%	100

5.1.2 多元晋升通道

秉持“公平、公正、公开”原则，XYZ 医药股份有限公司致力于构建多元化职业发展路径，助力不同背景员工实现个人价值与公司发展的双赢。管理体系上，公司制定《员工多元化与包容性政策》，由人力资源部牵头建立“双通道”发展体系——管理通道（高层战略规划、中层部门执行、基层日常协调）与技术通道（销售、研发、生产技术、职能序列），并通过内部竞聘机制确保晋升透明化。2023 年全体员工 100%纳入该体系，技术骨干留存率显著高于行业均值。



5.1.3 薪酬福利体系

坚持“同工同酬、绩效导向”原则，公司通过科学薪酬体系保障员工权益与生活品质。管理体系上，实施《薪酬管理制度》，构建“基本工资+绩效奖金+津贴+长期激励”的动态结构，并依托线上信息化系统实现考核透明化。实践环节双轨并进：绩效考核采用月度奖金与年度调薪双机制，由员工与上级共同评定工作成果；福利保障依法全额缴纳五险一金，社会保险覆盖率 100%，涵盖法定假期及带薪年假、产假、哺乳假等特殊权益，人均带薪年假天数 18 天。公司近三年薪酬准时发放率保持 100%且无劳动纠纷，印证了制度的公正性与有效性。

5.2 员工关怀与沟通

5.2.1 健康安全保障

公司视“员工健康为企业根基”，致力于构建全方位职业健康防护网。为落实理念，公司通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并由人力资源部联合工会共同牵头实施系统健康管理。具体举措包括：实施全员年度体检，为生产岗位员工建立健康档案，并提供女性专项体检（健康管理）；定期开展安全生产月活动、消防演练及职业病防治培训（安全防护）；举办如“健康徒步，共攀高峰”登山日等活动，并提供专业心理咨询服务（身心关怀）。

综合成效：员工健康档案覆盖率达 100%，生产岗位职业病发生率为 0，过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数为 0，因工伤损失工作日数为 0。

5.2.2 胜任力与关怀培训

公司以“持续学习驱动专业成长”为核心理念，系统性赋能员工应对医药行业技术变革与市场挑战，并贯彻“成长与关怀并重”原则，通过培训强化员工归属感。管理体系上，人力资源部统筹构建分层培训体系（管理层/应届生/技术岗），整合线上学习平台与高校合作课程资源，同时将员工关怀深度融入体系，主导定制“压力管理”、“工作生活平衡”等关怀主题课程。实践层面差异化推进：管理层聚焦领导力培训与战略研讨会，强化决策能力。技术岗深入研发创新工作坊与 GMP 合规培训，确保专业精进。应届生与新员工则实施融入计划，提供职场适应培训。所有员工覆盖跨文化沟通、多元化意识提升课程，家庭友好活动（如员

工亲子日、家庭开放日）和心理健康支持（推行 EAP 员工援助计划）。

2023 年员工（包括中高层管理层与基层员工）培训覆盖率实现 100%，总培训次数达 189 次，培训总支出 38 万元，显著提升了企业人才竞争力与员工凝聚力。

5.2.3 双向沟通机制

公司倡导“开放沟通、共建共享”理念，确保员工声音直达管理层。践行此理念，工会与人力资源部协同建立多元化反馈渠道，包括总经理邮箱和员工代表大会等机制。

具体实践包括：定期召开员工代表大会审议薪酬福利，每季度组织部门座谈会收集改进建议，开展匿名调研评估政策落地效果。

沟通机制成效明显，例如根据建议调整了“健康徒步，共攀高峰”登山日活动流程。

六、履行社会责任

XYZ 医药股份有限公司秉承“以人为本、诚信立业、创新驱动、合作共赢”的企业文化，凭借“珍视自然馈赠，厚植低碳未来”的理念，展现了在 ESG 实践领域的卓越贡献。作为一家医药健康企业，公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念贯穿于企业的各项治理工作中，旨在实现降碳、减污、扩绿和增长的协同推进。公司引入智能能源管理系统，通过实时监测和智能调控，提高能源的利用效率。此外，公司还积极采用可再生能源，减少对化石能源的依赖，推动生产过程的低碳化。在原材料的采购和生产环节，公司运用有机种植和生态设计等策略，实现了资源的高效利用与环境的友好保护，展现出在绿色制造方面的创新能力。在绿色供应链管理方面，公司建立了严格的供应商评估体系，优先选择那些符合环保标准并具有良好的社会责任感的合作伙伴。这种供应链模式不仅提升了企业自身的绿色竞争力，更促进了上下游企业的共同发展，形成了一个低碳循环的产业生态体系。

公司的成功实践为整个医药行业提供了可借鉴的经验，同时也在环保和社会责任上树立了标杆。随着全球对可持续发展的关注不断加深，企业的 ESG 表现将成为衡量其竞争力的重要指标。公司以行动诠释了企业在经济增长与环保责任之间的平衡，展现出未来企业发展的良好前景。公司通过创新研发、支付模式优化、公益项目、全球化合作等多维度践行普惠医疗，核心目标是提升药品和医疗服务的可及性与可负担性，尤其关注肿瘤、基层及发展中国家群体。公司的实践表明，ESG 与业务战略深度融合能创造更大的社会价值。

6.1 践行普惠医疗

6.1.1 药物可及

公司通过医保谈判、技术下沉、供应链优化和公益项目四类行动提升药物可及性，核心特点是：政策联动（医保目录动态调整）、业务融合（AI 辅助基层诊疗）。与行业头部企业合作进行 ESG 战略融合，形成可量化的 ESG 实践，将研发优势转化为社会责任实践。

政策协同与医保覆盖 协助推动创新的“按疗效支付”模式，患者自付比例降至 10%。

技术创新与基层赋能 在数字化与 AI 驱动领域，通过 AI 智能问答系统缩短 80% 查询响应时间，提升基层医疗可及性；开发“慢病管理 AI 助手”赋能村卫生室，尽量覆盖的低收入人群。

价格普惠与供应链优化 建立冷链网络，保障偏远地区供应稳定性。

6.1.2 健康公益活动

公司健康公益活动主要聚焦四大方向：紧急医疗响应（疫情、灾害救助）、弱势群体援助（乡村老人、留守儿童）、社区健康服务（数字化配送、免费检测）、产业联动公益（环保回收），正将公益与核心业务深度融合，开展精准救助，扩大公益覆盖。

数字化健康公益创新 即时健康服务，通过 7 * 24 小时送药上门、在线医生/药师免费咨询，连续多年“春节不打烊”服务覆盖核心区域，疫情期间“无接触”配送保障用药安全，提升社区健康服务能力。

环保联动 联合开展定期组织“家庭过期药品回收”活动，减少药品囤积带来的健康风险和环境负担。

健康普惠 资助贫困地区医疗设备、癌症研究，并与政府合作推动基层医疗水平提升。

基层义诊与健康科普 向学校和社区捐赠了 AED 设备。发挥党员先锋作用，与相关单位一起在三八妇女节、世界肾脏病日、国家急救日等节点组织专科义诊，设立“惠民义诊日”多元化公益投入。

开展乳腺癌防治活动，包括康复沙龙、心理辅导，通过“粉红丝带，健康同行”活动，提升公众对乳腺癌的认识，启动“粉红陪伴计划”为乳腺癌患者和新发患者提供一些帮助和支持。

公益慈善投入资金金额	万元	71
公益慈善活动参与人次	人	798
公益慈善活动累计参与时长	小时	2,980

6.2 乡村振兴

公司主要通过医疗体系赋能、产业融合、技术培训、公益捐赠四类行动助力乡村振兴，建立慢病管理中心、捐赠医疗物资、开展健康教育等可持续模式，帮助缓解医疗资源紧张的村医形成长效帮扶机制。

我们近年有推行“乡村健康守望计划”，选取了 5 个贫困县作为试点区域，深入调研当地医疗资源与健康状况，确保精准对接实际需求。

目前，“乡村健康守望计划”已初见成效，乡村地区的医疗资源得到了有效补充，村民的健康意识与自我管理能力得到了显著提升。

附录

（一）未来展望

未来，XYZ 医药将继续致力于高品质药品的制造，不断攀登全球业界的新高峰。

我们将坚守商业伦理，与合作伙伴和社会各界共同维护公平竞争的市场价值体系。我们将主动识别并防范运营风险，强化内部管控，遵循国际通行的规则与惯例，确保公司各项业务稳定、健康、持续地发展。XYZ 医药将继续保持与客户、供应商、员工等利益相关方的友好沟通，坚定不移地主动承担并切实履行企业社会责任，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

在应对气候变化方面，积极响应的战略规划，落实减排措施，积极推广低碳技术、加强能源转型、改善能源结构，提高能源和资源使用效率。我们计划依循 GHG Protocol 等国际规则摸清“碳家底”，遵循 ISO 14064 和 ISO 14067 等国际标准实施碳核查与评价分析，以科学碳目标倡议组织（SBTi）净零排放标准为指引，结合 XYZ 的运营特点制定应对气候变化的具体行动路线图，并迅速行动起来，推动世界迈向更加美好的未来。

（二） 指标索引

本报告参考中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 指标

指标			报告章节
报告前言	P1.1	质量保证	报告说明
	P1.2	信息说明	报告说明
	P2.1	高管致辞	高管致辞
	P3.1	基本信息	公司概况
	P3.2	战略与文化	企业文化
	P3.3	业务概况	公司概况
	P3.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	完善公司治理
环境	E1.1.1	应对气候变化治理	完善环境管理
	E1.1.2	应对气候变化战略	完善环境管理
	E1.1.4	应对气候变化的指标与目标	完善环境管理
	E1.1.6	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	完善环境管理
	E1.1.7	范围一温室气体排放量	完善环境管理
	E1.1.8	范围二温室气体排放量	完善环境管理
	E1.1.13	分类统计温室气体排放情况	关键绩效
	E1.1.15	参与各项减排机制	能源管理
	E2.1.1	环境管理制度	完善环境管理
	E2.2.1	有害废弃物产生量	规范资源使用
	E2.2.2	有害废弃物排放密度	规范资源使用
	E2.2.3	无害废弃物产生量	规范资源使用
	E2.2.4	无害废弃物排放密度	规范资源使用
	E2.3.3	生物多样性保护	夯实品质管控
	E2.4.1	环境事件风险评估及预防	完善环境管理
	E2.4.2	突发环境事件应急预案总体情况	完善环境管理
	E2.4.3	突发重大环境事件及应对	完善环境管理

	E3.1.1	能源总消耗量	规范资源使用
	E3.1.2	能源使用结构	规范资源使用
	E3.1.3	企业总能耗强度	规范资源使用
	E3.1.4	清洁能源种类、总量、比例等情况	规范资源使用
	E3.1.5	能源节约目标及措施	践行绿色运营
	E3.2.1	总耗水量	完善环境管理
	E3.2.2	耗水强度	完善环境管理
	E3.2.3	水资源节约目标及举措	完善环境管理
	E3.2.4	水资源回收利用	规范资源使用
	E3.3.2	资源节约与高效利用	完善环境管理
	E3.3.3	使用可再生资源	完善环境管理
	E3.3.4	回收利用废弃物	完善环境管理
社会	S1.1.1	将乡村振兴融入企业战略	乡村振兴
	S1.1.2	支持乡村振兴的相关措施	乡村振兴
	S1.1.4	乡村振兴惠及群体范围与数量	乡村振兴
	S1.1.5	投身乡村振兴对企业品牌和业务开展的影响	乡村振兴
	S1.2.1	社会贡献行动及成效	践行普惠医疗
	S1.2.2	社会贡献投入资金金额	践行普惠医疗
	S1.2.3	社会贡献活动参与人次	践行普惠医疗
	S1.2.4	社会贡献活动累计参与时长	践行普惠医疗
	S1.2.5	社会贡献活动惠及群体范围与数量	践行普惠医疗
	S1.2.6	社会贡献行动对企业品牌和业务开展的影响	践行普惠医疗
	S2.1.2	研发创新管理制度体系建设	创新研发
	S2.1.3	参与研发创新、科技合作项目的情况	创新研发
	S2.1.5	研发投入占主营业务收入比例	创新研发
	S2.1.11	有效专利数	创新研发
	S2.1.13	科技创新成果及其应用的外部影响	创新研发
	S3.1.1	加强供应链风险管理	可持续供应商管理
	S3.1.2	保障供应链安全稳定	可持续供应商管理
	S3.1.3	加强供应链管理	可持续供应商管理

	S3.1.4	促进供应链可持续发展	可持续供应商管理
	S3.2.1	逾期未支付中小企业款项的具体情况	夯实合规管理
	S3.2.2	对逾期账款拟采取的解决方案	夯实合规管理
	S3.3.1	产品和服务质量管理体系	夯实品质管控
	S3.3.3	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	夯实品质管控
	S3.3.4	售后服务	加强责任管理
	S3.3.5	产品召回	夯实品质管控
	S3.3.6	应对客户投诉	加强责任管理
	S3.4.1	数据安全治理	夯实合规管理
	S3.4.2	数据安全事件及应对	夯实合规管理
	S3.4.3	客户隐私保护	夯实合规管理
	S3.4.4	泄露客户隐私事件及应对	夯实合规管理
	S4.1.1	吸纳就业情况	人才发展与权益保障
	S4.1.2	创造灵活就业岗位情况	人才发展与权益保障
	S4.1.3	员工构成	人才发展与权益保障
	S4.1.4	劳动合同签订率	人才发展与权益保障
	S4.1.5	及时支付员工薪酬	人才发展与权益保障
	S4.1.6	社会保险覆盖率	人才发展与权益保障
	S4.1.7	人均带薪年休假天数	人才发展与权益保障
	S4.1.8	劳工纠纷情况	人才发展与权益保障
	S4.1.9	员工变动情况	人才发展与权益保障
	S4.1.10	对灵活就业人员的权益保障	人才发展与权益保障
	S4.1.11	确保招聘录用程序合规与公平透明	人才发展与权益保障
	S4.1.12	建立合理有效的员工申诉制度	员工关怀与沟通
	S4.2.1	职业安全风险及来源的识别与评估	人才发展与权益保障
	S4.2.2	职业健康安全管理体的建立与实施	员工关怀与沟通
	S4.2.3	职业健康安全管理体资质认证	员工关怀与沟通
	S4.2.4	职业健康与安全相关培训	员工关怀与沟通
	S4.2.5	工伤保险、安全生产责任险投入额及人员覆盖率	人才发展与权益保障

	S4.2.6	安全事故情况及应对	员工关怀与沟通
	S4.3.1	职位体系设置情况	人才发展与权益保障
	S4.3.2	员工晋升、选拔与职业发展机制	人才发展与权益保障
	S4.3.3	员工培训类型及开展情况	员工关怀与沟通
	S4.3.4	员工培训次数	员工关怀与沟通
	S4.3.5	员工培训支出金额	员工关怀与沟通
	S4.3.6	员工培训覆盖率	员工关怀与沟通
治理	G1.1.1	可持续发展治理架构	完善公司治理
	G1.1.2	可持续发展制度体系	完善公司治理
	G1.1.3	可持续发展专业技能和能力	加强责任管理
	G1.1.4	可持续发展信息报告机制	完善公司治理
	G1.1.5	可持续发展监督考核	完善公司治理
	G1.1.6	将可持续发展纳入决策考虑	完善公司治理
	G1.1.7	可持续发展战略规划	加强责任管理
	G1.1.8	可持续发展影响、风险和机遇管理	加强责任管理
	G1.1.9	识别可持续发展重要性议题	可持续发展策略
	G1.1.10	可持续发展指标体系构建及其分工	加强责任管理
	G1.1.11	可持续发展目标及其进展	可持续发展策略
	G1.1.12	可持续发展数字化建设	完善公司治理
	G1.3.1	利益相关方沟通制度的建设及执行情况	可持续发展策略
	G1.3.2	利益相关方沟通渠道	可持续发展策略
	G2.11	反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系	加强责任管理
	G2.12	反商业贿赂及反贪污的措施	加强责任管理
	G2.1.3	举报者保护政策	加强责任管理
	G2.1.4	商业贿赂及贪污风险评估	夯实合规管理
	G2.1.5	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数和百分比	加强责任管理
	G2.1.6	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数和百分比	加强责任管理
	G2.1.7	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数和百	加强责任管理

		分比	
	G2.1.8	商业贿赂及贪污事件及应对	加强责任管理
	G2.2.1	反不正当竞争管理制度体系	加强责任管理
	G2.2.2	反不正当竞争的措施	加强责任管理
	G2.2.3	不正当竞争事件及应对	加强责任管理
报告后记	A1	未来计划	未来展望
	A2	关键绩效表	关键绩效
	A3	指标索引	指标索引
	A6	意见反馈	意见反馈

（三）关键绩效

一般披露

员工信息

指标	单位	2023 年数据
员工总数	人	6280
按性别划分男女员工比例		
男性	%	55.49
女性	%	44.51
按地区划分员工比例		
本地	%	100
海外	%	0
员工流失率		
女性	%	11
男性	%	12
合同签订		
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
供应链		
国内供应商数量	个	419
国外供应商数量	个	0

经济指标

间接经济影响

指标	单位	2023 年数据
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	8
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100
对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件数目	件	0

环境指标

能源

指标	单位	2023 年数据
能源消耗		
组织内部的能源消耗总量	兆瓦时	162494.00
内部的能源强度		
企业能耗强度	兆瓦时/万元	0.10

水资源

指标	单位	2023 年数据
耗水量		
总耗水量	吨	1948021.00
耗水强度		
耗水强度	吨/万元	1.17
废水		
废水排放量	吨	1229314.00

包装材料

指标	单位	2023 年数据
包材消耗		
制成品所用包装材料的 总量	吨	103

排放

指标	单位	2023 年数据
温室气体排放量		
范围一排放量	吨/二氧化碳当量	38405.00
范围二排放量	吨/二氧化碳当量	136257.00
温室气体排放密度		
范围一温室气体密度	吨/万元	0.02
范围二温室气体密度	吨/万元	0.08

废弃物

指标	单位	2023 年数据
废弃物总量		
有害废弃物产生量	吨	2913.00
无害废弃物产生量	吨	2283.13
废弃物密度		
有害废弃物排放密度	吨/万元	0.0017
无害废弃物排放密度	吨/万元	0.0014

社会指标

职业健康与安全

指标	单位	2023 年数据
工作者职业健康与培训		
员工培训次数	次	189
员工培训支出金额	万元	38
高级管理层受训雇员百分比	%	100
中级管理层受训雇员百分比	%	100
高级管理层平均受训时数	小时	39
中级管理层平均受训时数	小时	43
员工培训覆盖率	%	100
吸纳就业情况	人	498
工伤		
过去三年（包括汇报年度）每年因 工亡故的人数	人	0
因工伤损失工作日数	人	0
假期		
人均带薪年假天数	天	18

客户服务

指标	单位	2023 年数据
----	----	----------

关于产品及服务的投诉及回收		
客户投诉解决率	%	100
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	%	0

产品创新与研发

指标	单位	2023 年数据
研发投入		
研发投入占营收百分比	%	11
专利		
有效专利数	项	48

社会投资

指标	单位	2023 年数据
公益活动投入		
公益慈善投入资金金额	万元	71
公益活动参与		
公益慈善活动参与人次	人	798
公益活动时长		
公益慈善活动累计参与时长	小时	2980

（四）意见反馈

2023 环境、社会和公司治理报告读者意见反馈表

非常感谢您阅读本报告！请将您对本报告的宝贵意见或建议反馈给我们，帮助我们完善今后的报告，以更好地满足您的阅读需求。

1. 您属于以下哪一项？

- ☐ 政府机构 ☐ 媒体 / 大众 ☐ 员工 ☐ 股东 ☐ 合作伙伴
☐ 客户 ☐ 社会团体 ☐ 监管机构
☐ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您对本报告可读性评价

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您对本报告结构安排的评价

- ☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 本报告中所披露内容是否满足您的期望

- ☐ 是 ☐ 否 ☐ 不清楚

6. 本报告是否全面反映 XYZ 医药所承担的 ESG 工作

- ☐ 全面反映 ☐ 部分反映 ☐ 未反映

7. 您对本报告其他意见或建议

您的信息

姓名

工作单位

职务

联系电话

E-mail